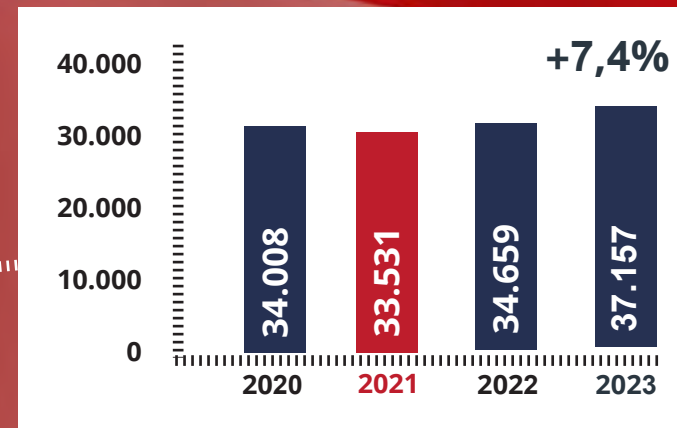


TOP 10 BRAND CORPORATIONS AUSTRIA 2023

20. ÖSTERREICHISCHE MARKENWERT STUDIE



Entwicklung Markenwert TOP 10 Vergleich 2020-2023



TOP 10 BRAND CORPORATIONS BRAND VALUE
> 37,2
 MRD EUR

(2022/+)	RANK	BRAND CORPORATION	BRAND VALUE*	+ / -
(1/-)	1.	Red Bull	18.400	↑ 8,5%
(2/-)	2.	NOVOMATIC	3.446	↑ 13,6%
(3/-)	3.	SPAR	2.515	↑ 3,4%
(6/+2)	4.	SWAROVSKI	2.178	↑ 6,2%
(5/-)	5.	ÖBB	2.175	↑ 4,8%
(4/-2)	6.	ERSTE Group	2.170	↑ 2,3%
(7/-)	7.	Raiffeisen	2.036	↑ 1,3%
(8/-)	8.	Verbund	1.573	↑ 6,2%
(9/-)	9.	OMV	1.512	↑ 6,3%
(12/+2)	10.	PIERER MOBILITY AG	1.152	↑ 12,9%

Growth Leader TOP 10 Brand Corporations 2023 relativ

1.	NOVOMATIC	+13,6%
2.	PIERER MOBILITY AG	+12,9%
3.	Red Bull	+8,5%

Growth Leader TOP 10 Brand Corporations 2023 absolute in Mio. EUR

1.	Red Bull	+1.439
2.	NOVOMATIC	+413
3.	PIERER MOBILITY AG	+131

Markenwert in Mio. EUR im Vergleich zum Vorjahr *

*Markenwertermittlung erfolgte nach aktuellen internationalen Standards ISO 20671 und ISO 10668 basierend auf „TREND TOP 500 der umsatzstärksten Unternehmen Österreichs“ vom Juni 2023 - Geschäftsjahr 2022

(c) 2023 European Brand Institute