



Who is Who

KommR DI Dr. Gerhard HREBICEK, MBA



Herausgeber Österreichische Marken Wert Studie 2018
Vorstand European Brand Institute

Fotocredits: European Brand Institute GmbH



Curriculum Vitae

Dr. Gerhard Hrebicek studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der TU Wien, graduierte zum MBA mit Spezialisierung auf Marketing und Finance an der University of Toronto und promovierte zum Dr. rer.soc.oec. mit dem Thema „Wertorientierte Unternehmensführung mit Berücksichtigung immaterieller Vermögensgegenstände insbesondere der Marke“, an der Universität Graz.

Seit 1988 als internationaler Manager und Geschäftsführer u.a. auch in internationalen Markenunternehmen tätig. 1996 begann er als selbständiger Unternehmensberater mit Spezialisierung auf Governance, wertorientiertes Management und immaterielle Vermögenswerte insbesondere der Marke, als Basis zur Unternehmensentwicklung.

Er ist Gründer, Inhaber und Vorstand der Unternehmensgruppe European Brand Institute – Europas unabhängige Marken- & Patentbewerter und Berater. Die Gruppenaktivitäten umfassen Marken- und Patentbewertung, die österreichische Markenwert und die „Global Brand Corporations“ Studien und Ranglisten, iconvienna – The European business and investment forum, Markenforen, den Brand Life Award, SummerLight Capital Partners als auch die Initiative Sports for Life!

Er leitete die Entwicklung des Österreichischen Corporate Governance Kodex, welcher 2002 veröffentlicht wurde, ist Gründer und Gründungspräsident des Constantinus Klubs und war Vizepräsident des Berufsverbandes der Unternehmensberatung und Informationstechnologie in der Industrie- und Handelskammer.

Er war Leiter der Entwicklung des weltweit erstmals publizierten Normenwerkes zur Markenbewertung - der ONR 16800, Österreichs Vertreter beim ISO-Komitee zur Entwicklung der internationalen Marken-Bewertungsnorm ISO 10668. Er ist Vorsitzender des weltweiten ISO Development Committee „Brand Evaluation“.

Weiters ist er allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger, Vorstand von iconvienna, Vorstand des Sportklubs Klosterneuburg 1912 und wurde 2012 vom österreichischen Bundeskanzler zum „Kommerzialrat“ ernannt.



Statement

1. „Digital Leadership als Markenwerttreiber

Die heimischen TOP-Markenunternehmen beweisen mit ausgeklügelten Digitalisierungsstrategien entlang der Wertschöpfungskette ihre Marken- und Innovationskraft, beleben ihre Branchen und sichern somit den Wirtschaftsstandort Österreich nachhaltig.

2. Abwanderungstendenz österreichischer Markenunternehmen ins internationale Eigentum

Chinas Markenoffensive und die Einkaufslust internationaler Investoren bedarf der Entwicklung einer österreichischen Marken DNA gestärkt durch nationale Marken sowie PGI und PDOs (Ursprungsbezeichnung bzw. geografische Angabe). Eine kohärente nationale Markenstrategie mit führenden Leitunternehmen, die Marken als wesentliche Vermögenswerte behandeln, sichert die Wettbewerbsfähigkeit, fördert die Attraktivität des Wirtschaftsstandortes und schafft somit nachhaltigen Wohlstand in Österreich und Europa.

3. Certified Brand: Markenzertifizierung nach ISO 20671

Der von Österreich initiierte ISO Standard für Brand Evaluation ermöglicht Markenmanagern erstmals einen integrierten Markenwert Prozess zu implementieren.

Das weltweit erste internationale Gütesiegel für wertorientiertes Markenmanagement „Certified Brand“ basierend auf ISO 20671 dokumentiert die Implementierung höchster Standards in der Markenführung zur Markenwertsteigerung.“