

Die Österreichische Marken Wert Studie 2016

Top 10 Brand Corporations Austria

Präsentation & Pressekonferenz

6. Juli 2016



Das Podium

- **KR Dr. Gerhard HREBICEK, MBA**

Herausgeber ÖMWS & Global Top 100 Brand Corporations 2016

Vorstand European Brand Institute

- **Dr. Monika POECKH-RACEK**

Vorstandsvorsitzende Admiral Casinos & Entertainment AG, Leiterin CSR
Novomatic AG

- **Werner KUHN, MBA**

Director Business Development, Marketing & Sales SK Rapid Wien

- **Dr. Gerald GANZGER**

Partner Lansky, Ganzger & Partner

KR Dr. Gerhard Hrebicek



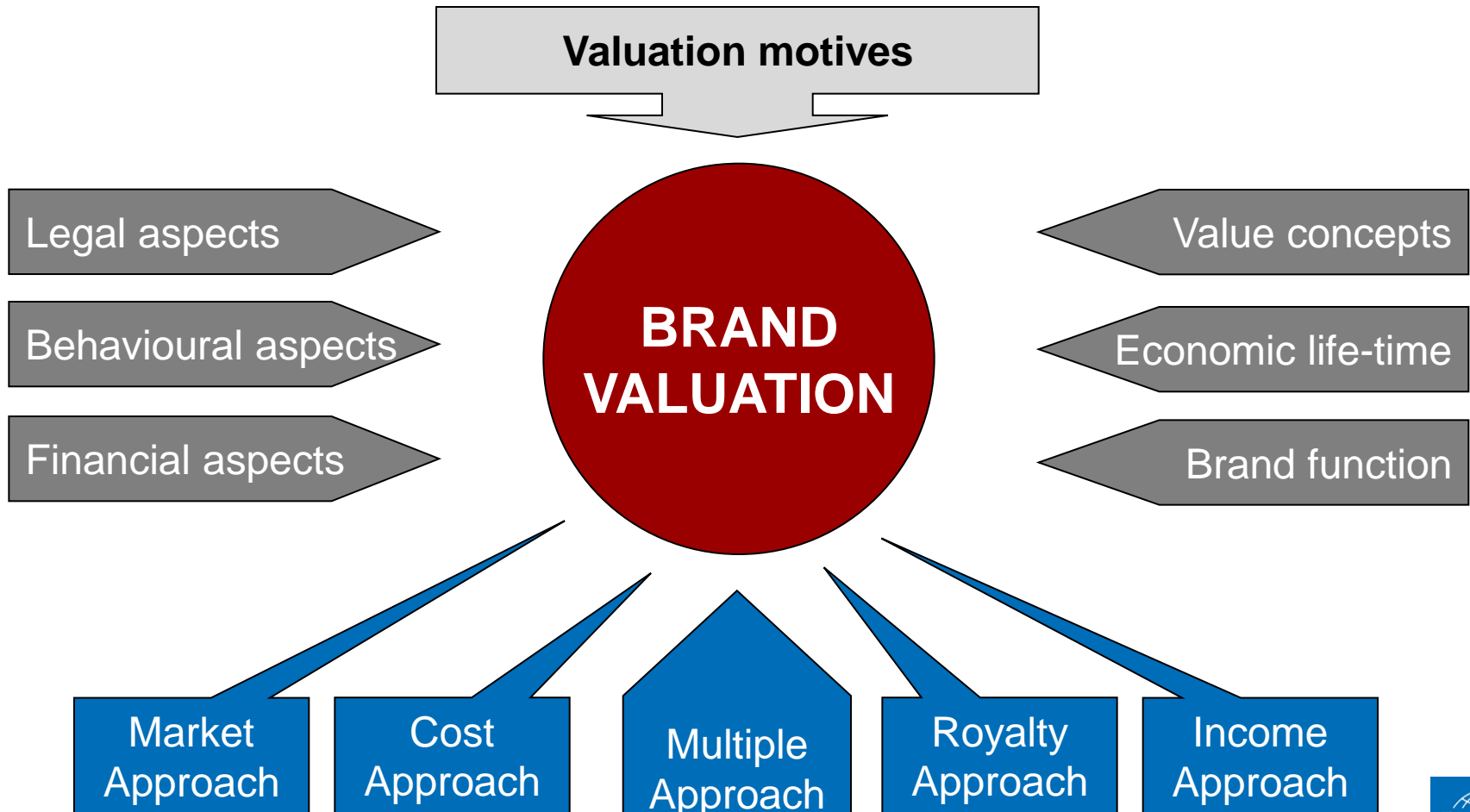
Herausgeber Global Top 100 Brand Corporations 2016

Vorstand European Brand Institute

Vorsitzender des Ausschusses für Marken- und Patentbewertung,
Vorsitzender ISO Development Committee „Brand Evaluation“

Allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger

Markenbewertung



ISO 10668 / ON 6800



Wir sind die unabhängigen Experten für Marken- und Patentbewertung in Europa - weltweit erstmals und als Einzige nach ISO 10668 und ÖNORM A 6800 zertifiziert.



Basierend auf einer fast 20-jährigen Erfahrung sind wir als Sachverständige tätig für:

- ✓ Marken- und Patentbewertung
- ✓ Lizenzberechnung
- ✓ Marken- und Patent Wertanalysen
- ✓ Marken & IP -Reporting
- ✓ Monitoringsysteme
- ✓ Beratung für IP wertorientierte Unternehmensstrukturen

Anwendungen von Marken- & IP Bewertungen:

- ✓ An- und Verkauf von Marken und Patenten
- ✓ Sacheinlagen
- ✓ Unternehmensübernahmen
- ✓ Bilanzierung von Marken und Patenten
- ✓ Grundlagen für Kreditsicherungen
- ✓ Ermittlung von Lizenzen
- ✓ Bestimmung des Streitwertes
- ✓ Ermittlung von Schadenersatzforderungen
- ✓ Verwertung von gepfändeten Marken & Patenten

ISO – Brand Evaluation



Background

The first ISO standard for branding, brand management and brand reporting.

Additional standards for process of evaluation and brand management.

Family of standards related to building, maintaining and measuring brands.

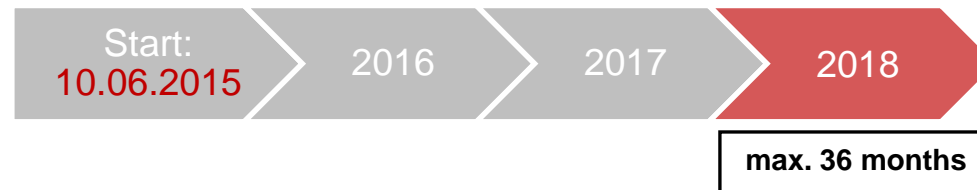
Brand standards enable a best of class brand development process.



ISO – Brand Evaluation



Timing - Development Process



- National Mirror Committees with representatives of the brand industry
- Strong industry input with the goal of a standard **easy to adapt and applicable**
- **Pilot projects** in the industry and **certification** of pilot partners in 2018
- Marketing for standard with certified companies (~ 100 worldwide)

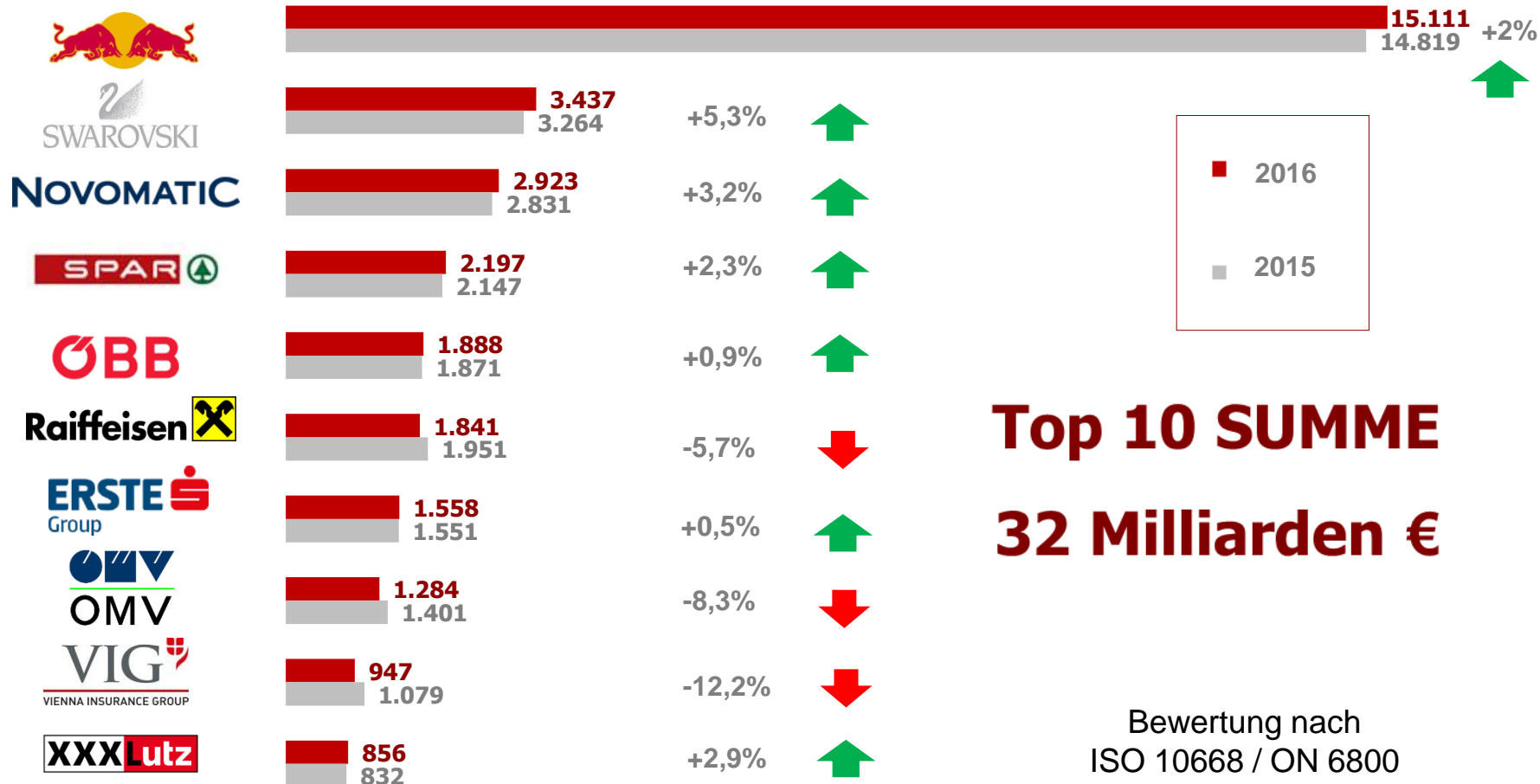


ÖSTERREICHISCHE MARKENWERTSTUDIE 2016

TOP 10 BRAND CORPORATIONS



Markenwert in Mio. € (Vergleich 2015 – 2016)



Top 10 SUMME
32 Milliarden €

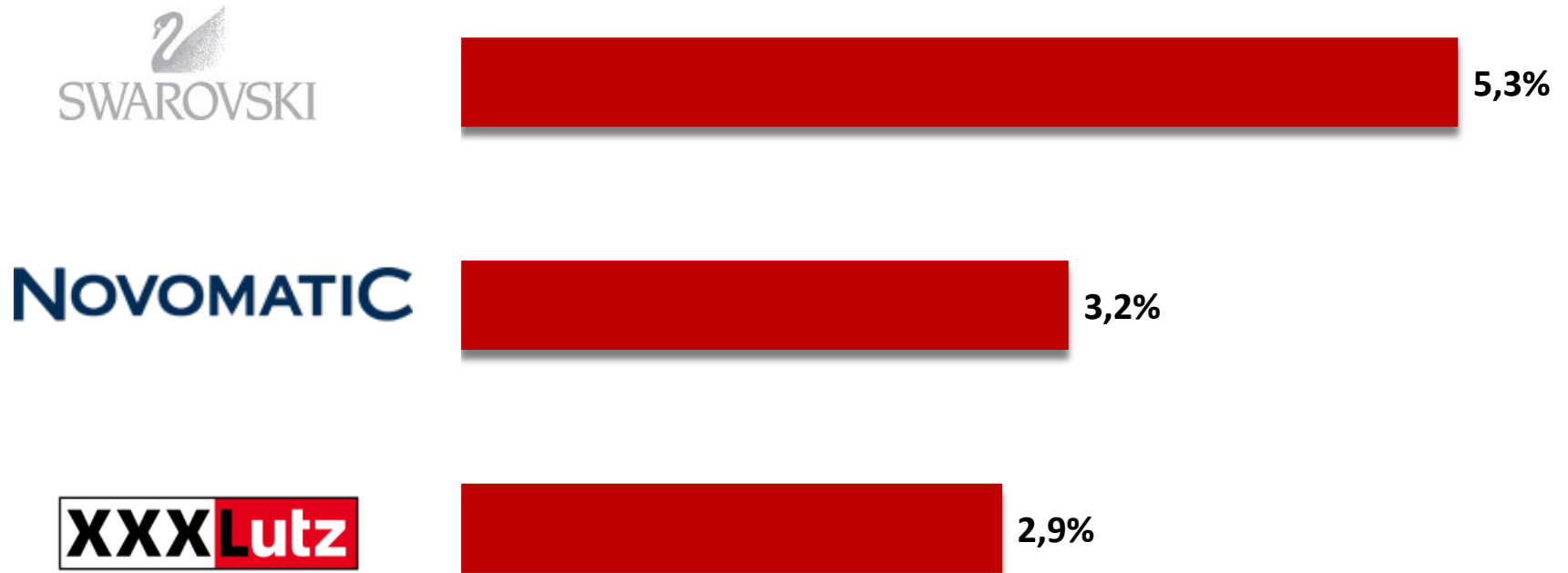
Bewertung nach
ISO 10668 / ON 6800

ÖSTERREICHISCHE MARKENWERTSTUDIE 2016

TOP 10 BRAND CORPORATIONS



TOP 10 Zuwachs in %



Bewertung nach
ISO 10668 / ON 6800

ÖSTERREICHISCHE MARKENWERTSTUDIE 2016

TOP 10 BRAND CORPORATIONS



TOP 10 Zuwachs in Mio. €



Bewertung nach
ISO 10668 / ON 6800



Erkenntnisse

- **Wachstum** - alle **1%**, Top 100 **1,3%**, Top 50 **1,7%**, Top 5 **2,5%**
- **Novomatic Gruppe** - seit 2013 in den Top 3 im Gesamtranking, zeigt seit Beginn der Studie als einziges Markenunternehmen **jährliche Zugewinne** im Markenwert
- **Volltreffer Marke - für alle Beteiligten**
Aktionäre, Management, Gesellschaft, Partner, Mitarbeiter
- verfolgt, verstanden und gemanagt
- **steigende globalen Bedeutung von Markenwerten**
 - Weltweiter neuer ISO Standard „Brand Evaluation“
 - Dimensionen, Indikatoren und Prozesse weltweit standardisiert.



Erkenntnisse

- **CBO (Chief Brand Officer)**
„brand champion“ – nach innen und nach außen.
- **Sportsponsoring zahlt in die Marke ein – „brand advocacy“**
 - Red Bull, Admiral/Novomatic, Spar und ÖBB, Raiffeisen und Erste Bank, OMV und VIG nutzen Sportsponsoring
 - erreicht die Konsumenten gekonnt auf emotionaler Ebene
- **Steigerung des Markenwerts ermöglicht Umsatzmaximierung**
 - Dies gilt insbesondere für Sportvereine/Teams

Ausblick



FRAU MACHT UNTERNEHMEN
Digital Power Woman - the vital role of female
leadership in the digital age

14. September 2016



GLOBAL TOP 100
BRAND CORPORATIONS 2016



Veröffentlichung Herbst 2016



18. Oktober 2016

BRAND [LIFE] AWARD

European Brand Institute

SETTING
NEW
STANDARDS



www.europeanbrandinstitute.com

CONTACT:

KR Dr. Gerhard Hrebicek, MBA

g.hrebicek@eurobrand.cc

T:+ 43 1 532 1000 52