

Who is Who

Werner Kuhn, MBA



Director Business Development, Marketing & Sales
SK Rapid Wien



Lebenslauf

Seit 1994 ist Werner Kuhn beim Österreichischen Rekordmeister in unterschiedlichen Positionen im wirtschaftlichen Bereich tätig und entwickelte mit seinem Team laufend die Marke des SK Rapid.

Werner Kuhn ist für den Bereich Business Development, Marketing und Sales verantwortlich.

Hauptjob ist die Gewinnung neuer Partner und Sponsoren sowie die Zusammenarbeit mit den bestehenden Partnern. Neben diesen Hauptaufgaben wirkt er in diversen Gremien bzw. Projektteams bei der Bundesliga oder der UEFA (Union der europäischen Fußballverbände) und der ECA (Interessenvertretung der europäischen Fußballvereine – Marketing Group) mit.

Unter seiner Federführung festigte der SK Rapid über die Jahre hinweg seine wirtschaftlichen Entwicklung, bis hin zur Basis der Projektentwicklung für das heutige neue Allianz Stadion, sodass Rapid auf gesunden Beinen steht.

Während seiner Zeit holte der Verein bisher drei Meistertitel, erreichte zwei Mal die Champions League Gruppenphase und mischte auch so immer wieder im internationalen Geschäft mit, wie im vergangenen Jahr zum fünften Mal (innerhalb der letzten sieben Jahre) in der Gruppenphase der UEFA Europa League.

Statement

Weltweit beschäftigen sich Marketingexperten mit dem Phänomen der über 90%igen - hohen Markentreue im Fußball. Viele Unternehmen wollen durch Kooperationen im Fußball an diesem Phänomen mit-partizipieren.

Nichts ist stärker in der emotionalen Bindung und in der Kommunikationskraft eines Fußballvereines als die Reinheit seiner Marke.