



PRESSEMAPPE

PRESSEKONFERENZ

Präsentation der Österreichischen Markenwert Studie 2015 eurobrand Austria 2015

**8. Juli 2015 – 10.30 Uhr
News Tower
Taborstraße 1-3, 15. Stock, 1020 Wien**

PRESSEMAPPE INHALT

- Willkommensblatt
- Presseinformation
- Auszug aus der Präsentation
- Who is Who Gesprächspartner (CV, Statement, Foto, Logo)

**Fotos der Pressekonferenz finden Sie am 8. Juli 2015 ab 13.00 Uhr auf
<http://www.apa-fotoservice.at/galerie/6846>**

Fotocredits: European Brand Institute/APA-Fotoservice/Preiss

Die Presseunterlagen finden Sie am 8. Juli 2015 ab 11.00 Uhr auf www.eurobrand.cc



PRESSEMAPPE

Willkommen
zur
Präsentation der Österreichischen Markenwert Studie 2015
8. Juli 2015, News Tower Wien

Thema:

**„Präsentation der Ergebnisse der
12. Österreichischen Markenwert Studie 2015“**

Ihre Gesprächspartner: *(alphabetisch)*

- **Dr. Kristin HANUSCH-LINSER**
Head of Communications, Marketing & Public Affairs ÖBB Holding AG,
Vizepräsidentin IAA

- **Roswitha HASSLINGER**
Marktforschung, Hasslinger Consulting
Vorstandsmitglied IAA

- **KR Dr. Gerhard HREBICEK, MBA**
Herausgeber eurobrand 2015, Vorstand European Brand Institute

Ort:

News Tower Wien
18. Stock
Taborstraße 1-3
1020 Wien

Zeit:

Mittwoch, 8. Juli 2015
10.30 Uhr