



SUSTAINABLE BRAND RATING AUSTRIA 2023



SUSTAINABLE BRAND STUDIE

DIE 10 WERTVOLLSTEN MARKENUNTERNEHMEN IM SUSTAINABLE BRAND RATING IM VERGLEICH ZUM MARKENWERT 2023

SB ² RANK	UNTERNEHMEN	SEKTOR	SB ² SCORE	BV ³ RANK
1		VERKEHR	AAA	5
2		FINANZEN	AAA	6
3		RETAIL	AAA	3
4		GAMING	AAA	2
5		FINANZEN	AA+	7
6		ENERGIE VERSORGER	AA+	8
7		INDUSTRY	AA+	n.a.
8		UTILITIES	AA+	9
9		LUXURY	AA+	4
10		CONSUMER	AA	1

Das **European Brand Institute** hat den Beitrag der **Marken gemeinwirtschaftlicher Unternehmen und Organisationen*** zur nachhaltigen Entwicklung in Österreich in **6 Branchen: Verkehr, Versorgungsinfrastruktur, Energieversorger, Gesundheits- und Sozialinfrastruktur, Finanzen- und Medien** in **4 Kategorien** untersucht.

Im Rahmen dieser **Studie** wurden auch Österreichs wertvollste Markenunternehmen auf Nachhaltigkeit bzw. extern wahrgenommenes nachhaltiges Handeln untersucht und dabei ein „**Sustainable Brand Ranking**“ erstellt.

Der Kriterienkatalog mit 52 Indikatoren in 4 Kategorien, abgeleitet aus den Agenda 2030 SDGs sowie ISO 20671, wurde ausgehend vom Durchschnitt A (Average) mit AAA (Above Average) AA (Slightly Above Average) bis BA (Slightly Below Average) BBA (Below Average) im Vergleich zum Wettbewerb untersucht, mit dem „EBI Scoring Model“ bewertet und in ein „Sustainable Brand Rating“ übergeführt.

DIE 4 KATEGORIEN

BRAND LEADERSHIP

SOCIAL RESPONSIBILITY

PRODUCT/SERVICES

INVESTMENT

TOP 3 INDUSTRY LEADERS

VERKEHR

1		AAA
2		AAA
3		AA+

MEDIEN

1		AAA
2		AA+
3		AA+

VERSORGUNGS-INFRA

1		AAA
2		AA+
3		AA+

GESUNDHEIT & SOZIALES

1		AAA
2		AAA
3		AA+

ENERGIEVERSORGER

1		AA+
2		AA+
3		AA+

FINANZEN

1		AAA
2		AAA
3		AAA